

# **IMPLEMENTACIÓN DE LOS COSTOS EN LA INDUSTRIA LICORERA DEL VALLE**

CATALINA LLANOS MUÑOZ

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
DEPARTAMENTO DE SISTEMAS DE PRODUCCIÓN  
PROGRAMA INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN  
SANTIAGO DE CALI  
2006

# **IMPLEMENTACIÓN DE LOS COSTOS EN LA INDUSTRIA LICORERA DEL VALLE**

CATALINA LLANOS MUÑOZ

Pasantía para optar el Título de:  
Ingeniería de Producción

Director  
WALDO DUQUE  
Ingeniero

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
DEPARTAMENTO DE SISTEMAS DE PRODUCCIÓN  
PROGRAMA INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN  
SANTIAGO DE CALI  
2006

Nota de aceptación:

Aprobado por el Comité de Grado en  
Cumplimiento con los requisitos  
Por la Corporación Universitaria  
Autónoma de Occidente, para optar  
Al título de Ingeniera Industrial

Ing. JUAN CARLOS OTERO JARAMILLO  
Jurado

Santiago de Cali, 13 Junio 2006.

**DEDICO ESTE TRABAJO A:**

**A Dios, por ayudarme a tener fortaleza y sabiduría**

**A mis padres, quienes siempre quisieron todo lo bueno para mí.**

**A mi esposo, quien fue ejemplo de tenacidad para finalizar lo empezado.**

**A mis compañeros y directores de tesis en la Industria de Licores del valle,  
por su apoyo y paciencia.**

**A profesores y directores de carrera, por creer siempre en mí.**

## CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	8
INTRODUCCION	9
1. OBJETIVOS	10
1.1 GENERALES	10
1.2 ESPECÍFICOS	
2. MARCO TEORICO	11
3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	13
3.1 RECOLECCIÓN DEL FORMATO	13
3.2 OBSERVACIONES IMPORTANTES	14
4. ANÁLISIS DE ACTIVIDADES Y CONCLUSIONES	19
4.1 ANÁLISIS COMPLEMENTARIOS	
5. ACTIVIDADES REALIZADAS	33
6. LIMITACIONES	34
7. RECOMENDACIONES	35
8. RECURSOS	36
BIBLIOGRAFIA	37

## LISTA DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Distribución del personal por centro de costos y participación en cada negocio	15
Tabla 2. Distribución de Costos y porcentaje por Unidad de negocio.	16
Tabla 3. Porcentaje para cada trabajador Alcohol –Licor	17
Tabla 4. Distribución de sueldos y jornales según Porcentaje Alcohol-Licor.	18
Tabla 5. Reporte de Cuentas a analizar y su Porcentajes por unidad de negocio.	26
Tabla 6. Distribución de Gastos de Generales Alcohol – Licor	28
Tabla 7. Distribución de cuentas por analizar según Porcentaje Alcohol – Licor	29
Tabla 8. Costo prestacional por empleado antes del año 2000	30
Tabla 9. Costo prestacional por empleado después del 2000	31

## LISTA DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
Figura 1. Grafica resultados Mano de obra Alcohol – Licor	20
Figura 2. Grafica resultados Costo Indirecto Alcohol-Licor	21
Figura 3. Grafica resultados Costos de Administración Al- Lc	23
Figura 4. Grafica de resultados Gastos de Venta Al- Lc	24

## RESUMEN

**“Proyecto de Clasificación de Costos Alcohol - Licor**, en la industria de Licores del Valle es un proyecto de grado o pasantía que involucra cada una de las operaciones y los procesos realizados en la misma, para establecer desde el punto de vista financiero la productividad de los productos, contribuyendo así a la calidad de información manejada en el área contable de la empresa.

El proyecto consta de una investigación profunda de los costos de la empresa, en el proceso de elaboración de sus productos claves, como lo son el Alcohol y el Licor, incluye el análisis del alcohol y licor por separado. Producción y ventas, para así llegar a la rentabilidad de cada uno, finalizando en la clasificación de los mismos en el área financiera, siendo este nuestro objetivo principal.

Para obtener un resultado optimo en el área contable, optamos por el método del costeo por actividades, ya que según nuestro criterio es el mejor técnica para integrar al personal de la empresa y así ayudar al crecimiento y fortalecimiento de la misma.



## INTRODUCCION

La industria de licores del Valle es una empresa que Produce y comercializa alcoholes, licores y bebidas para transferir importantes recursos al departamento del Valle del Cauca en beneficio y apoyo de la salud, la educación, el deporte, la cultura y la recreación.

La Industria de Licores del Valle tiene una imagen consolidada de empresa seria, eficiente, rentable, innovadora y competitiva, con productos y servicios de excelente calidad, reconocidos por su certificación internacional.

Para todas y cada una de las personas que la conforman, la Calidad es su objetivo principal y la asume como su responsabilidad, siendo esta su mayor preocupación, necesitaba la calidad en la información generada en el área financiera.

Teniendo en cuenta que la integración de las dos plantas, la parte administrativa ubicada en el centro de la ciudad de Cali y la otra en el sector de Rozo, aportaba mejorías a la empresa, la parte contable convocaba a una distribución de cada uno de los costos y gastos de la empresa requiriendo así el costo unitario de cada uno de los productos.

La mejor metodología adoptada por nosotros fue la del costeo por actividades, dándole así un valor agregado a cada trabajador y a su aporte en actividades para cada negocio llegando así a evaluar la actividad de cada proceso.

## **1. OBJETIVOS**

### **1.1 OBJETIVO GENERAL:**

Separar desde el punto de vista contable en cuentas a costos y gastos, los procesos de producción de los negocios de alcohol y licor en la Industria de Licores del valle, por ocasión del proceso de Integración de las dos plantas y sugerir una metodología adecuada de la distribución contable del centro de eventos, exposiciones y artesanías.

### **1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

1.2.1 Contribuir al mejoramiento de la actividades financieras y administrativas de la ILV, ya que teniendo completamente separados los dos procesos, mejoramos la calidad y el contenido de la información manejada en el área de costos.

1.2.2 Realizar un seguimiento a cada uno de los dos productos, brindando herramientas para la planeación de los negocios, determinación de utilidades, y toma de decisiones estratégicas.

1.2.3 Describir cada uno de los dos procesos para su discriminación de manera contable, para mostrar de manera clara el valor real de los dos productos.

## 2. MARCO TEORICO

### ALCOHOL

El alcohol que se produce es de 96º, no orgánico.

El proceso de elaboración lo dividimos en cinco etapas, según se detallan a continuación.

#### Primera Etapa: Preparación de la melaza

La melaza se obtiene como subproducto en el proceso de elaboración del azúcar.

#### Segunda Etapa: Mezcla

Se mezcla la melaza diluida, ácido sulfúrico, urea, fosfato trisódico y levadura.

#### Tercera Etapa: Prefermentación

Desde esta etapa se realizan las cargas iniciales a la batería de cubas.

#### Cuarta Etapa: Fermentación

Se realiza la carga inicial desde los prefermentadores, se procede a alimentar en forma continua con melaza diluida.

#### Quinta Etapa: destilación

Se destila el mosto fermentado rico en alcoholes. El alcohol de 96º pasa directamente a los tanques de almacenamiento. Previo análisis es autorizado para la venta.

## MELAZA

Este producto se obtiene en el proceso de elaboración del azúcar.

## LICORES

La sección destinada a la elaboración de licores, utiliza parte del alcohol producido por la empresa para elaborar sus productos.

En esta sección se produce caña con distintos sabores; para lo cual se mezclan agua potable previamente controlada, alcohol de 96° y esencias.

El proceso de elaboración comprende las siguientes etapas:

Mezcla de los componentes.

Preparación de envases.

Envasado.

Almacenamiento.

Expedición.

### 3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

#### Observación Importante:

Antes de empezar a la recolección de la información, se procedió a la actualización de los organigramas, ya que por ser una empresa gubernamental, existen empleados TEMPORALES que constantemente se convierten en permanentes y no se procede a la admisión de los mismos en los organigramas oficiales de la empresa.

#### 3.1 RECOLECCIÓN DEL FORMATO:

La participación del personal en la investigación como se dijo al principio, es el punto clave para aplicar costeo por actividades, ya que se establecieron parámetros y centros de costos a partir de las actividades de los empleados.

La Recolección del formato se realizara al terminar cada sección luego se procederá a registrar y cruzar la información con los jefes de departamento, para interpretarlas por medio de estadísticas manejadas en el departamento de costos.

Tiempo de la actividad: 36 días para 196 empleados

Proyecto de Costos Basado en actividades			
Formato de Recolección de Datos			
NOMBRE:			
AREA:			
CARGO:			
ACTIVIDADES		PORCENTAJE ALCOHOL Y LICOR	
1			
2			
3			
4			
OBSERVACIONES			

### **3.2 OBSERVACIONES IMPORTANTES:**

“Una vez realizado el seguimiento y los flujos de cada uno de los departamentos y secciones, se analizó la información recopilada y se ingresó al sistema los valores reales.

La Recolección del formato se realizara al terminar cada sección luego se procederá a registrar y cruzar la información con los jefes de departamento, para interpretarlas por medio de estadísticas manejadas en el departamento de costo

El siguiente análisis es un modelo que refleja el estudio realizado A 5 de los 196 empleados que componen la compañía, ya que para este informe seria innecesario presentar la misma información una y otra vez.”

Con los organigramas al día, siguiendo un orden lógico procedimos con la estandarización de los centros de costos de toda la empresa, para tener mejores bases al iniciar la investigación y obtener los datos requeridos.

Creamos un modelo basado en los porcentajes obtenidos en la entrevista a cada trabajador obteniendo la distribución del personal de la empresa por centro de costos y Unidad de negocios.

Tabla 1. Distribución del personal por centro de costos y participación en cada producto

c,c	Alcohol	Licor	Comun	No Personas	Area
805	0	2	0	2	Control de Calidad
806	3	0	6	9	Control de Calidad (lab OH)
828	0	0	3	3	Gestion de Calidad
804	0	12	0	12	Envasado
803	0	7	0	7	Produccion de Licores
822	0	1	0	1	Mantenimiento Licor
813	4	0	0	4	Destilacion
812	7	0	0	7	Fermantacion y Clarificacion
814	3	0	0	3	Vinaza
821	3	0	0	3	Efluentes
816	0	0	3	3	Tratamiento de Aguas
817	8	0	0	8	Generacion de Vapor
823	1	0	2	3	Mantenimiento OH
810	3	1	4	8	Seccion Electrica
403	0	0	1	1	Inventarios
406	1	0	0	1	Almacen Materias primas (OH)
405	1	1	2	4	Almacen General

Con estos Datos ampliamos la información para darle paso, ala distribución por departamentos y porcentaje para cada negocio.

Tabla 2. Distribución de Centro de Cotos y porcentaje por Unidad de Negocio

<b>C.I.F CALI LICOR</b>	<b>cc</b>	<b>alcohol</b>	<b>licor</b>
<b>DEPTO ADMINISTRATIVO</b>			
Almacen Envases y Cajas	404	0.00%	100.00%
Almacen General	405	0.00%	52.50%
Almacen Materia Primas Licor	407	0.00%	40.00%
Archivo Licor	415	0%	62.00%
<b>DEPTO RELACIONES INDUSTRI</b>			
Seguridad Industrial Licor	704	0%	48%
Servicios generales	706	0%	50%
Casino	707		
<b>DEPTO TECNICO</b>			
Direccion Tecnica y Produccion	801	0%	14%
Taller de Mecánica Licor	807	0%	100%
Preparación Licores	803	0%	100%
Envasado de Licores	804	0%	100%
taller eléctrico licor	809	0%	66%
taller carpinteria	811	0%	0%
tratamiento de aguas licor	815	0%	40%
Añejamiento de rones	819	0%	0%
Laboratorio Control de Calidad	805	0%	75%
Mantenimiento General	822	0%	100%
Total		0%	95%



Aquí examinamos cada centro de costos quien lo compone y cual es su participación, y la opinión del jefe o supervisor del área para darme aun más exactitud a la investigación, en cada uno de los negocios y el porcentaje final para cada producto.

### Centro de costos 801

### Gerencia técnica y de producción

Tabla 3. Porcentaje para cada trabajador Alcohol – Licor

	porcentaje según trabajador	
	alcohol	licor
Gerente Tecnico y de Produccion	50%	50%
Profesional Univer I	60%	40%
Profesional Univer III	0%	100%
Tecnico I	15%	15%
Operario de Mieles	100%	0%
<b>Total %</b>	<b>45%</b>	<b>41%</b>

Porcentaje según Gerente Pn		Porcentaje según Dr	
alcohol	licor	alcohol	licor
50%	50%	50%	50%
20%	80%	20%	80%
0%	100%	0%	100%
15%	15%	15%	15%
100%	0%	100%	0%
<b>37%</b>	<b>49%</b>	<b>37%</b>	<b>49%</b>

Con estos bases sólidas de centros de costos y su porcentaje acertado en cada uno de los negocios procedimos a aplicarle mismo a los sueldos y jornales de cada trabajador.

Tabla 4. Distribución de Sueldos y Jornales según porcentaje Alcohol – Licor

<b>Centro De Costos 14000</b>		<b>sueldo / Jornal</b>	<b>alcohol</b>	<b>licor</b>
<b>Gerencia Tecnica Y de Produccion</b>	<b>cc</b>		\$	
Olave Hurtado Hernando	802	\$ 2,587,951	1,293,976	1,293,976
Osorio Garcia Luis Alonso	802	\$ 1,887,047	377,409	1,509,638
Izquierdo Ochoa Willisley	802	\$ 1,229,277	1,229,277	
Tabarquino Obando Bethoven	802	\$ 1,186,144	1,186,144	
Acevedo Adalberto	802	\$ 1,186,144		1,186,144
Zapata Rivera Luis Galo	802	\$ 1,186,144	1,186,144	
Restrepo Hoyos Sigifredo	802	\$ 1,186,144	1,186,144	-
		<b>\$ 10,448,851</b>	<b>6,459,094</b>	<b>3,989,757</b>

## 6. ANÁLISIS DE LAS ACTIVIDADES O CONCLUSIONES

Los análisis se realizaron a partir de los resultados obtenidos por elementos del Costo.

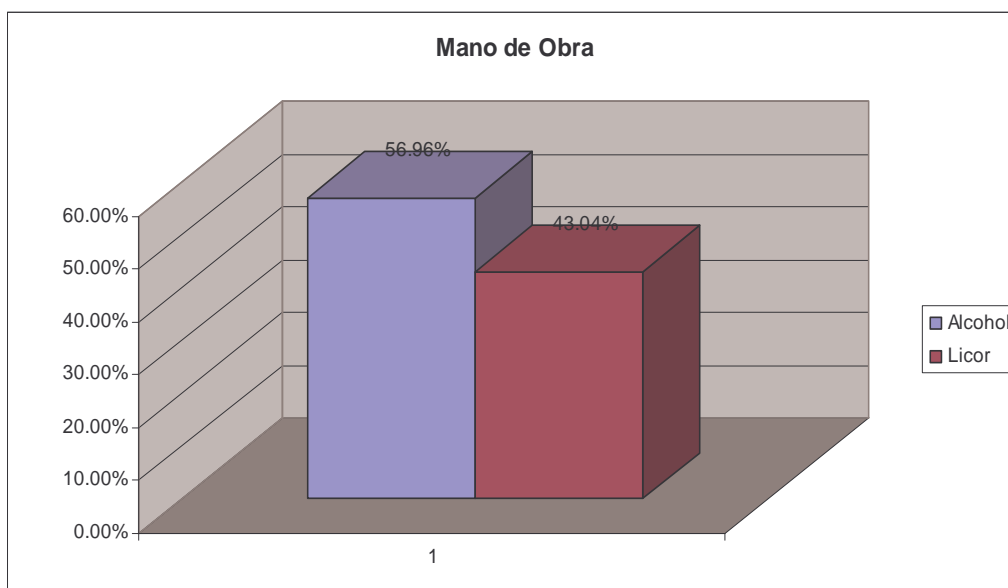
- **Mano de Obra Directa MOD**
- **Costo Indirecto de Fabricación CIF**  
(Mano de Obra Indirecta)
- **Gastos de Administración GAD**  
(Sueldos, Jornales y Gastos Generales)
- **Gastos de Venta GVTA**  
(Sueldos Jornales y Gastos Generales)



## Mano de Obra

	OH	LC
• Fermentación	100%	0%
• Destilación	100%	0%
• Clarificación	100%	0%
• Vinaza	100%	0%
• Tratamiento de Aguas	60%	40%
• Generación de Vapor	100%	0%
• Preparación de Licores	0%	100%
• Salón de Envasado	0%	100%
	<b><u>56.96%</u></b>	<b><u>43.04%</u></b>

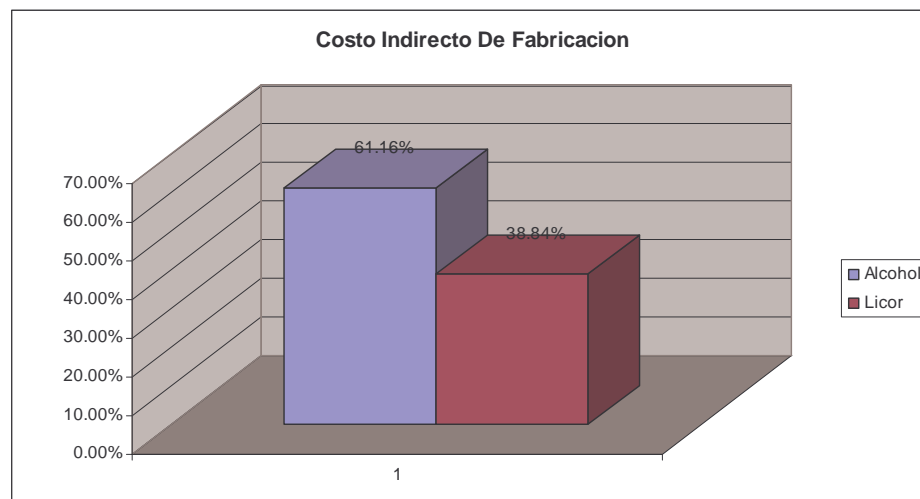
Figura 1. Grafica Resultados de mano de obra Alcohol Vs Licor



## Costo Indirecto de Fabricación:

	OH	LC
• Almacén Envases y Cajas	0%	100%
• Almacén Materias Primas	100%	0.0%
• Almacén General Materiales	60%	40%
• Seguridad Industrial	50.85%	49.15%
• Gerencia Técnica y Pd.	96.63%	3.37%
• Dirección de Pn OH	76.09%	23.91%
• Sección Control Calidad	14.16%	85.84%
• Sección Mecánica	86.59%	13.41%
• Sección Eléctrica	37.46%	62.54%
• Sección Mantenimiento	67.91%	32.09%
• Área de Gestión de Calidad	50.00%	50.00%

Figura 2. Grafica Resultados de Costos Indirecto Alcohol Vs Licor

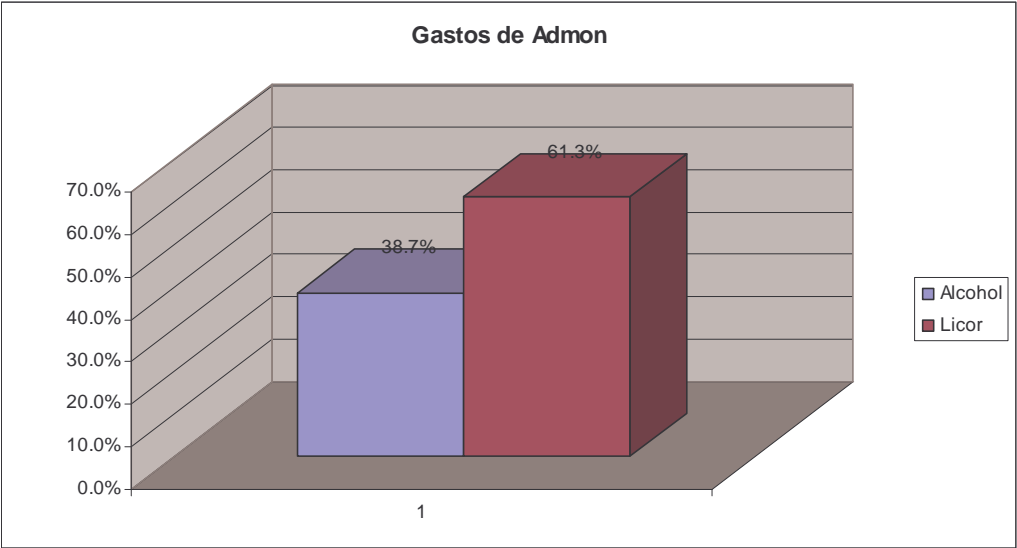


## **Gastos de Administración**

	<b>OH</b>	<b>LC</b>
• Gerencia General	40.23%	59.77%
• Control Disciplinario	50.00%	50.00%
• Auditoria Interna	35.26%	64.74%
• Secretaria Gral. y Jurídica	40.00%	60.00%
• Gerencia Administrativa	32.69%	67.31%
• Compras	30.00%	70.00%
• Inventarios	33.17%	66.83%
• Archivos	36.41%	63.59%
• Gerencia Financiera	34.72%	65.28%
• Contabilidad	28.85%	71.15%
• Costos	26.97%	73.03%
• Tesorería	40.00%	60.00%
• Presupuesto	28.37%	71.63%
• Sistemas	46.43%	53.57%
• Recursos Humanos	34.00%	66.00%
• Asistencia R. Hum.	58.83%	41.17%
• Área gestión Calidad	50.00%	50.00%
• Trabajo Social	48.51%	51.49%

**Gastos de Administración**

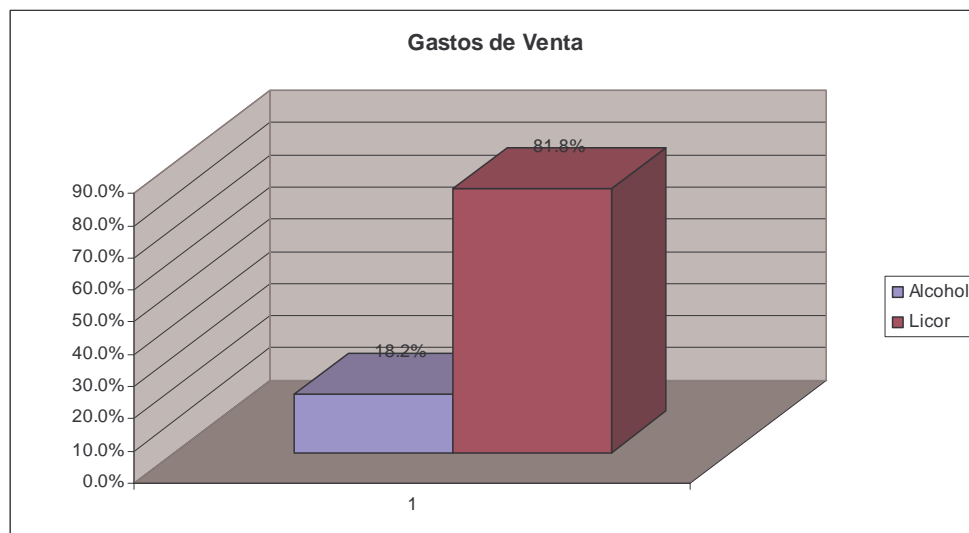
Figura 3. Grafica Resultados de Costos de Administración Alcohol Vs Licor



## Gastos de Venta

	OH	LC
• Venta de Alcoholes	98.09%	1.91%
• Producto Terminado	0.00%	100.00%
• Gerencia Cial. y Mdeo.	7.09%	92.91%
• Supervisión Venta	0.00%	100.00%
• Venta de Licores	6.13%	93.87%

Figura 4. Grafica Resultados de Gastos de Venta Alcohol Vs Licor





## 6.1. ANÁLISIS COMPLEMENTARIO

Distribución de personas en cada uno de los elementos del costo.

	MOD				CIF (MOI)	
<b><u>TRABAJADORES</u></b>				<b><u>TRABAJADORES</u></b>		
<u>ALCOHOL</u>	<u>Licor</u>	<u>Comun</u>		<u>ALCOHOL</u>	<u>Licor</u>	<u>Comun</u>
24	19	4		19	13	34
	GVTA				GAD	
<b><u>TRABAJADORES</u></b>				<b><u>TRABAJADORES</u></b>		
<u>ALCOHOL</u>	<u>Licor</u>	<u>Comun</u>		<u>ALCOHOL</u>	<u>Licor</u>	<u>Comun</u>
1	16	5		0	1	61

Para profundizar nuestra investigación, decidimos aplicarle el mismo porcentaje a cuentas que La industria de licores del Valle, necesitaba saber su destino pues al que al parecer no tenían ninguna dirección, optamos por nombrar una sola cuenta a nivel contable que las incluyera a todas, y así aplicarle el porcentaje dependiendo del tiempo en las actividades dedicado a cada producto.

Arrojando los siguientes resultados.

Tabla 5. Reporte de Cuentas a analizar y su porcentaje por unidad de Negocio

Cuentas para Analizar						
CC	Descripcion	Valor	OH	LC	OH	LC
990	Amortizacion Calc - Actua	\$ 4,067,043,750	38.75%	61.25%	\$ 1,575,874,098.90	\$ 2,491,169,651.10
990	Prima de Antigüedad	\$ 39,737,692	38.75%	61.25%	\$ 15,397,326.27	\$ 24,340,365.73
990	Interes a las cesantias	\$ 6,905,066	38.75%	61.25%	\$ 2,675,534.20	\$ 4,229,531.80
990	Alcohol y p/empleados	\$ 1,901,957	38.75%	61.25%	\$ 736,959.07	\$ 1,164,997.93
990	E.P.S	\$ 110,511,889	38.75%	61.25%	\$ 42,820,494.25	\$ 67,691,394.75
990	Aportes Sindicales	\$ -11,386,460	38.75%	61.25%	\$ - 4,411,958.29	\$ - 6,974,501.71
990	Aportes Fondos de pensiones	\$ 115,623,417	38.75%	61.25%	\$ 44,801,078.94	\$ 70,822,338.06

151	Suministros Varios	\$	221,000	50%	50%	\$ 110,500.00	\$ 110,500.00
201	Suministros Varios	\$	28,474	35.26%	64.74%	\$ 10,039.93	\$ 18,434.07
301	Suministros Varios	\$	91,016	40.00%	60.00%	\$ 36,406.40	\$ 54,609.60
401	Suministros Varios	\$	1,714,425	32.69%	67.31%	\$ 560,445.53	\$ 1,153,979.47
402	Suministros Varios	\$	22,438	30%	70%	\$ 6,731.40	\$ 15,706.60
403	Suministros Varios	\$	130,215	33.17%	66.83%	\$ 43,192.32	\$ 87,022.68
409	Suministros Varios	\$	425,068	0.00%	100.00%	\$ -	\$ 425,068.00
601	Suministros Varios	\$	462,589	34.72%	65.29%	\$ 160,610.90	\$ 302,024.36
701	Suministros Varios	\$	547,685	34.00%	66.00%	\$ 186,212.90	\$ 361,472.10
703	Suministros Varios	\$	318,680	48.51%	51.49%	\$ 154,591.67	\$ 164,088.33
716	Suministros Varios	\$	119,819	47.11%	52.89%	\$ 56,451.68	\$ 63,367.32
990	Suministros Varios	\$	244,400	38.75%	61.25%	\$ 94,698.67	\$ 149,701.33
415	Suministros Varios	\$	300,000	36.41%	63.59%	\$ 109,230.00	\$ 190,770.00

Tabla 6. Distribución de Gastos Generales Alcohol – Licor.

<b>Cuentas Gastos Generales</b>						
<b>UTILES</b>						
<b>Los porcentajes aplicados son los realizados con base en la distribución salarial de cada centro de costo</b>						
		<b>Valor</b>	<b>OH</b>	<b>LC</b>	<b>OH</b>	<b>LC</b>
<b>101</b>	Utiles	\$ 1,098,128.52	40.23%	59.77%	\$ 441,777.10	\$ 656,351.42
<b>151</b>	Utiles	\$ 721,070.41	50%	50%	\$ 360,535.21	\$ 360,535.21
<b>201</b>	Utiles	\$ 1,093,195.66	35.26%	64.74%	\$ 385,460.79	\$ 707,734.87
<b>301</b>	Utiles	\$ 289,384.00	40%	60%	\$ 115,753.60	\$ 173,630.40
<b>302</b>	Utiles	\$ 1,756,659.52	40%	60%	\$ 702,663.81	\$ 1,053,995.71
<b>401</b>	Utiles	\$ 1,188,951.31	32.69%	67.31%	\$ 388,668.18	\$ 800,283.13
<b>402</b>	Utiles	\$ 921,749.18	30%	70%	\$ 276,524.75	\$ 645,224.43
<b>403</b>	Utiles	\$ 1,374,195.44	33.17%	66.83%	\$ 455,820.63	\$ 918,374.81
<b>601</b>	Utiles	\$ 1,474,256.55	34.72%	65.28%	\$ 511,861.87	\$ 962,394.68
<b>602</b>	Utiles	\$ 1,925,574.31	28.82%	71.15%	\$ 554,950.52	\$ 1,370,046.12

Tabla 7. Distribución de Cuentas por Analizar según Porcentajes finales Alcohol- Licor.

**MAQUINARIA Y EQUIPO ( Mantenimiento)**

**Los porcentajes aplicados son los realizados con base en la distribución salarial de cada centro de costo**

	Valor	OH	LC	OH	LC
<b>401</b> Maquin y Equip	\$ 800,000.00	32.69%	67.31%	\$ 261,520.00	\$ 538,480.00
<b>403</b> Maquin y Equip	\$ 1,700,000.00	33.17%	66.83%	\$ 563,890.00	\$ 1,136,110.00
<b>606</b> Maquin y Equip	\$ 792,211.90	46.43%	53.57%	\$ 367,823.99	\$ 424,387.91
	<b>\$ 3,292,211.90</b>			<b>\$ 1,193,233.99</b>	<b>\$ 2,098,977.91</b>
				<b>36.24%</b>	<b>63.76%</b>

**MAQUINARIA Y EQUIPO ( Arrendamiento)**

**Los porcentajes aplicados son los realizados a los factores prestacionales de cada centro de costo (Arrendamiento)**

	Valor	OH	LC	OH	LC
<b>101</b> Maquin y Equip	\$ 77,200.00	40.23%	59.77%	\$ 31,057.56	\$ 46,142.44
<b>409</b> Maquin y Equip	\$ 28,035,280.00	0.00%	100.00%	-	\$ 28,035,280.00
	<b>\$ 28,112,480.00</b>			<b>\$ 31,057.56</b>	<b>\$ 28,081,422.44</b>
				<b>0.11%</b>	<b>99.89%</b>

El último paso de nuestro estudio era el analizar el factor prestacional por trabajador, cifra completaría para la investigación y de vital importancia, ya que es una empresa del gobierno, y los beneficios por antigüedad de cada empleado modifica en gran manera el costo de cada producto.

El primer paso fue hacer un listado con la fecha de empleados permanentes y su fecha de ingreso a la empresa.

Tabla 8. Costo Prestacional por Empleado antes del Año 2000.

Nombre Empleado	Fecha Ingreso	salario	Salario año	Sal Prom Dia	Cesantias	Interes Cesantias
<b>ACEVEDO RIOS *ADALBERTO</b>	86/12/11	1,186,144	14,233,728	92,440	3,327,840	399,341
<b>AEDO CUEVAS *GUILLERMO LEON</b>	87/03/05	2,049,881	24,598,572	148,596	5,349,456	641,935
<b>AGUDELO ACOSTA *LILIANA</b>	95/01/17	2,156,626	25,879,512	109,336	3,936,096	472,332

**Prestaciones ILV Empleados Antiguos**

Prima Serv Junio	Primas Servi Dic	Prima Vacaciones	Prima Extralegal Jun	Prima Extralegal-Dic	Salario Prom Mes	Cesantias/Sal	IntCes / Sb	PrServ / Sb Jun
				\$				
593,072	593,072	1,818,754	1,502,449	3,697,600	2,773,200	23%	2.81%	4%
				\$				
1,024,941	1,024,941	3,143,151	2,596,516	5,943,840	4,457,880	22%	2.61%	4%
				\$				
1,078,313	1,078,313	3,306,827	2,731,726	4,373,440	3,280,080	15%	1.83%	4%

**Prestaciones ILV Empleados Nuevos**  
**Después del Año 01/2000**

Tabla 9. Costo Prestacional por Empleado después del Año 2000.

Nombre Empleado	Fecha Ingreso	salario	Sala Año	Cesantías	Interés Cesantías
ACEVEDO N JOSE FERNANDO	4/13/2004	1,045,969	12,551,628	1,470,480	\$ 176,457.60
ANTERO RODRIGEZ CRISTIAN	4/5/2004	1,045,969	12,551,628	1,373,340	\$ 164,800.80
ARIAS HAROLD FERNANDO	6/16/2004	1,067,530	12,810,360	1,225,710	\$ 147,085.20
ARISTIZAVAL VELEZ MARCELA	11/16/2004	1,067,530	12,810,360	1,228,080	\$ 147,369.60

Prserv Junio	PrServ Dic	PrCompensatoria	PrVacaciones	SalProm Dia
\$ 522,984.50	\$ 522,984.50	\$ 1,169,970	\$ 835,693	49,016
\$ 522,984.50	\$ 522,984.50	\$ 1,169,970	\$ 835,693	45,778
\$ 533,765.00	\$ 533,765.00	\$ 1,169,970	\$ 835,693	40,857
\$ 533,765.00	\$ 533,765.00	\$ 1,169,970	\$ 835,693	40,936

Creando Nuevos costos a cargar a cada producto, ya que la nomina es una de las partes más importantes en la investigación, en el costeo por actividades aplicados a la separación de Alcohol Extra Neutro y Licor, producido y distribuido por la Industria de Licores del Valle.





## **7. ACTIVIDADES REALIZADAS**

- Actualización de Organigramas se secciones, departamentos y Gerencias.
- Elaboración de Entrevistas de Cada uno de los miembros de la ILV
- Realización y actualización de Centros de Costos de ILV.
- Separación de manera porcentual de las actividades de Alcohol y Licor, efectuadas de forma individual y grupal del personal de la ILV.

## **8. LIMITACIONES**

Nuestra primera limitación fueron los continuos cambios en las zonas de Administración y Producción, donde la persona nueva no tiene experiencia en el nuevo puesto, y la encuesta o entrevista debería en el mejor de los casos contestarla el anterior ocupante para así, brindarnos la información precisa que nosotros necesitamos para este proyecto.

## **9. RECOMENDACIONES**

- Los cambios o rotaciones de personal se vean reflejados en los centros de costos por consiguiente en los estados financieros de la empresa.
- Nos parece importante asignar a las personas pertenecientes al sindicato de la ILV, a un centro de Gastos de administración.
- Asignar un centro de costos independiente para El centro de Eventos, ferias y Exposiciones.

## **10. RECURSOS**

Humanos:

Director: Carlos Alarcón Jaramillo

Coordinador: Carlos Humberto Labrada

Estudiantes: Catalina Llanos M.

Tecnológicos:

Computadores en Red.

## BIBLIOGRAFIA

ABC: ALL THAT IT CAN BE-A CONVERSATION WITH PETER B.B. TURNEY  
Joe Stenzel, Catherine Stenzel. Cost Management Boston Vol. 18, Iss. 1 (Jan/Feb 2004);  
p. 6-10 (5 pp.)

ACTIVITY-BASED COSTING FOR LOGISTICS AND MARKETING  
Drew Stapleton, Sanghamitra Pati, Erik Beach, Poomipak Julmanichoti. Business Process  
Management Journal Bradford Vol. 10, Iss. 5 (Jan.-Feb. 2004); p. 584-597

ACTIVITY BASED COSTING  
Bernard Pierce. Accountancy Ireland Dublin Vol. 36, Iss. 5 (Oct. 2004); p. 28-31 .

WHERE ARE YOU ON THE ABC LEARNING CURVE?  
Tad Leahy. Business Finance Loveland Vol. 10, Iss. 12 (Dec. 2004); p. 47-50

PILGRIMS MANUFACTURING, INC.: ACTIVITY-BASED COSTING VERSUS VOLUME-BASED  
COSTING Mohamed E A Hussein, Kinsun Tam. Issues in Accounting Education Sarasota Vol.  
19, Iss. 4 (Nov. 2004); p. 539-553 (15 pp.)

KAPLAN, Robert S; ANDERSON, Steven R. Time-driven activity-based costing En: Harvard  
Business Review Boston Vol. 82, Iss. 11 (Nov 2004); p. 131-138.